

Pressemitteilung

pio startet TV-Kampagne: „Meine absolute Nummer zwei“

- Breit angelegte TV-Kampagne auf österreichischen Privatsendern
- Neue Tarife mit mehr Telefonie und eingehende Anrufe kostenlos
- Sonderangebot mit Gratisminuten bis Ende Juni

Wien, 20. Juni 2017 – Ab heute läuft in zahlreichen Privatsendern der Werbespot von [pio](#), der Zweitnummer für das Smartphone. Innerhalb eines Monats wird der [TV-Spot](#) über 2.000mal ausgespielt, um Bekanntheit für das Zweitnummern-Service zu schaffen. Gemeinsam mit der Kampagne startet ein neues, verbessertes Tarifmodell, das die Entscheidung für die Zweitnummer noch einfacher macht. Wer sich bis Ende Juni für ein Paket entscheidet, kommt zudem in den Genuss von zusätzlichen gratis Freiminuten.

„Mit pio haben wir Neuland betreten. Jetzt müssen wir nur noch der Welt von der Zweitnummer am Smartphone erzählen. Das machen wir in unserem 20 Sekunden TV-Spot“, erklärt Giovanni Bindoni, einer der Geschäftsführer und Mitgründer der Digital Privacy GmbH. Ziel ist es, die Bekanntheit zu steigern. Erarbeitet und umgesetzt wurde der [Spot](#) von Digital Privacy gemeinsam mit den Agenturen Trynoagency aus Berlin und der Werbeagentur Loop aus Salzburg. Der Spot läuft unter dem Motto „Meine absolute Nummer zwei“ auf verschiedenen Privatsendern und wird von einer Online Performance Kampagne sowie von Social Media Aktivitäten unterstützt.

Neues Tarifmodell und Sonderangebot

Gemeinsam mit der Kampagne gibt es für alle, die bis Ende Juni ein Paket buchen zusätzliche Gratisminuten. Zu dem Sonderangebot wird auch die Tarifstruktur verändert. „pio lernt vom Markt und für uns ist es wichtig, dass unser Angebot dem Bedarf unserer Zielgruppen entspricht. Wir haben unser Tarifsystem daher vereinfacht und noch stärker am Markt ausgerichtet“, so Bindoni. Ab sofort sind eingehende Anrufe kostenlos. 1 Credit entspricht ab sofort 1 Minute Telefonie und SMS werden mit 2 Credits verrechnet. Der Testzeitraum wird zudem von 3 auf 10 Tage erweitert, um potenziellen Kunden länger die Chance zu geben, pio für sich zu testen.

Die Tarifstruktur hat jetzt auch ein Angebot für Vieltelefonierer mit 1.000 Minuten inklusive. „Damit schaffen wir ein Angebot für den professionellen Bereich. Für Freelancer, EPU/KMU und Start-ups, die mehr Minuten in ihrem Paket brauchen.“ Verändert werden auch die Preispunkte bei den Tarifen. Bestehende Kunden können jederzeit auf die neuen Tarife umsteigen.

S	M	L
<p>pio Nummer + 100 Minuten</p> <p>Starter-Paket für deine Nummer 2</p> <p>100 Credits im Paket*</p>	<p>pio Nummer + 300 Minuten</p> <p>Für Online Verkäufe und Hobbys</p> <p>300 Credits im Paket*</p>	<p>pio Nummer + 1.000 Minuten</p> <p>Für Profis und Vieltelefonierer</p> <p>1.000 Credits im Paket*</p>
<p>+50 Minuten gratis</p> <p>Aktion gültig bis 30. Juni 2017</p>	<p>+100 Minuten gratis</p> <p>Aktion gültig bis 30. Juni 2017</p>	<p>+300 Minuten gratis</p> <p>Aktion gültig bis 30. Juni 2017</p>
<p>3,90 EUR</p>	<p>8,90 EUR</p>	<p>16,90 EUR</p>

* 1 Minute national = 1 Credit, 1 SMS = 2 Credits, eingehende Anrufe kostenlos, weitere Informationen unter <https://terms.mypio.com/de-at/tarife/>
Pakete 30 Tage gültig & jederzeit kündbar

Über pio

pio ist ein Zusatzservice, das innerhalb weniger Minuten eine Zweitnummer auf dem Handy bereitstellt. Pio funktioniert on top zum bestehenden Mobilfunkvertrag auf der Basis von GSM Sprachtelefonie. Mithilfe der App lässt sich die Zweitnummer wie ein zweites Handy verwenden: Sprachtelefonie und SMS, vollwertige Sprachbox, getrenntes Adressbuch, Blockieren ausgewählter Kontakte sowie Aktivieren, Deaktivieren und Stummschalten der pio-Nummer. Die pio-Nummer kann zudem jederzeit gewechselt werden. Die Anwendungen sind vielfältig: Schutz der Privatsphäre bei Kleinanzeigen oder Dating, als eigene Nummer für das Hobby oder im professionellen Bereich, um endlich nicht mehr mit zwei Handys herumlaufen zu müssen.

Mehr Informationen über pio: <https://www.mypio.com/>

Die App steht hier zum Download zur Verfügung:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.digitalprivacy.mypio>

<https://itunes.apple.com/app/id1099620471>

Über Digital Privacy GmbH

Digital Privacy ist ein österreichisches Startup mit Sitz in Wien, gegründet 2015 von Giovanni Bindoni, Rainer Goeritz und Michael Walter. Das Unternehmen verfügt über ein Gründer- und Managementteam, das auf viele Jahrzehnte Berufserfahrung verweisen kann. In zwei Investitionsrunden haben sich namhafte Investoren bislang mit 3 Mio. Euro an pio beteiligt.

Ihre Ansprechpartnerin

Reiter PR

Gabriela Mair

Wagramer Straße 56/1/21

1220 Wien

Tel.: +43 668 8026022

Mail: presse@mypio.com

<https://mypio.com/de-at/presse>